

Koelliker tra i protagonisti di Automotive Dealer Day nel segno di KGen

- *Stand nell'area Business con esposizione della nuova vettura elettrica U5 di Aiways, brand della rosa dei 5 marchi di veicoli nativi elettrici importati con il progetto KGen*
- *Luca Ronconi, AD di Koelliker, relatore a tre workshop: "I concessionari devono essere pronti a cavalcare il trend dell'elettrificazione del parco auto in un momento storico in cui un automobilista su due è guidato da scelte di sostenibilità"*
- *Rete vendita Koelliker: in corso le nomine dei dealer a cui affidare la commercializzazione dei nuovi marchi elettrici*

Milano, xx settembre 2021 – Il [Gruppo Koelliker](#), lo storico importatore e distributore italiano di automobili, partecipa all'edizione 2021 di [Automotive Dealer Day](#), (14-15-16 settembre 2021 – Centro Congressi Veronafiere di Verona) con il progetto **KGen**, l'hub di soluzioni complete e integrate di mobilità elettrica.

*"Siamo lieti di presentare KGen anche all'ADD di Verona. – dichiara **Luca Ronconi**, Amministratore Delegato di **Koelliker** – Il mondo dell'auto sta cambiando velocemente ed essere pronti alle nuove esigenze del mercato è una sfida a cui tutti gli operatori del settore sono chiamati a rispondere. Con KGen noi di Koelliker non solo portiamo in Italia 5 nuovi marchi nativi elettrici – Seres, Maxus, Aiways, Karma e Weltmeister - selezionati con un'accurata attività di scouting in tutto il mondo, ma ci proponiamo come Advisor per l'elettrico, un punto di riferimento per la selezione e distribuzione di vetture e servizi ad hoc pensati per soddisfare le reali esigenze dei clienti, fornendo loro tutte le informazioni di cui necessitano".*

Koelliker, che ad ADD esporrà Aiways U5, il D-SUV nativo elettrico il cui arrivo in Italia è previsto per l'autunno, sarà presente **nell'area Business dell'evento** con uno spazio espositivo in condivisione con [Autotrade&Logistics](#), azienda del Gruppo specializzata in logistica e supply chain automotive e parteciperà alla ricca [agenda congressuale](#) in programma. Luca Ronconi interverrà, nello specifico, nei workshop organizzati rispettivamente da LoJack Italia e Santander Consumer Bank *"Ripartire. Con l'Auto. Connessi, sicuri e a tutto "green"* (15/09 ore 12:00) e *"La Customer Loyalty nell'era digitale e della green mobility"* (15/09 ore 15:30) e sarà inoltre relatore nel meeting dedicato alle *Strategie espansive* (16/09 ore 9:00) dove, insieme a imprenditori e manager delle concessionarie italiane Autotorino, Eurocar Italia, Intergea, tratterà il tema del nuovo modello distributivo, le chiavi di lettura e le prospettive per espandere il business automotive in ottica quantitativa e qualitativa.

Le opportunità per i concessionari di fronte ad un mercato in continua evoluzione sono infatti tante e stimolanti e richiedono una visione ampia del concetto di mobilità futura. In quest'ottica Koelliker sta completando la selezione della rete di concessionari a cui demandare la vendita dei nuovi veicoli, realtà commerciali che andranno a coprire, inizialmente, le aree geografiche in cui il mercato elettrico



è maggiormente sviluppato: Centro-Nord e grandi città del Sud. Attualmente sono dieci i dealer già scelti per commercializzare Seres e Maxus, i primi due marchi elettrici importati da Koelliker e disponibili da pochi mesi in Italia.

“La mobilità riguarda tutti e l’auto non è più solo un bene personale ma un servizio che si può condividere sul lavoro come nella vita privata affidandosi ai migliori della classe. Questo nuovo scenario è senza dubbio complesso e impone un ripensamento del prodotto, della distribuzione e in generale dell’approccio al cliente” afferma Luca Ronconi *“I concessionari devono essere pronti a cavalcare il trend dell’elettrificazione del parco auto in un momento storico in cui unautomobilista su due è guidato da scelte di sostenibilità”*.

Ufficio Stampa Koelliker

Ilaria Galliussi

Director, Marketing Communications
ufficiostampa@koelliker.it

Anicecommunication

Via Torre Pellice 17 – 10156 Torino
Tel. +39 011 0161111
koelliker@anicecommunication.com

Roberto Beltramolli | +39 335 6068559

Patrizia Tontini | +39 335 6068557

Paola Maina | +39 347 6713167

Emanuele Franzoso | +39 347 6079680

Gruppo Koelliker

Nato nel 1936, Gruppo Koelliker (www.koelliker.it) è leader in Italia nell'importazione e vendita di automobili e guida il settore mettendo a disposizione dei marchi automobilistici competenze in grado di introdurli nei mercati e di supportarne lo sviluppo commerciale. Una realtà in continua crescita ed evoluzione che, ispirata dalla filosofia aziendale di misurarsi con sfide sempre nuove e guardare al futuro attraverso innovazione e professionalità, ha commercializzato oltre 2.000.000 veicoli di numerosi brand tra cui la giapponese Mitsubishi - di cui è importatore e distributore unico dal 1979 - e dal 2003 la coreana SsangYong. All'interno del Gruppo è presente, inoltre, la società Autotrade & Logistics, un team di esperti che opera da anni con le maggiori aziende del settore, assicurando un servizio di logistica dei veicoli all'avanguardia, un vero e proprio "Entrance Gate". Infine, l'esperienza maturata ha permesso di sviluppare la divisione Fleet Sales per la vendita e creazione di allestimenti specifici per Ministeri, Enti pubblici, Aziende e Grandi Gruppi Industriali.